






## L'USINE-VITRINE, THÉORIE ET PRATIQUE

Bernard Sottas déclare sans états d'âme qu'il n'a pas le temps de montrer le bâtiment à tous les étrangers qui le souhaitent, mais il le fait volontiers quand les visiteurs appartiennent à la branche de la construction métallique. L'entrepreneur est bien conscient d'avoir construit une usine-vitrine, produite à 100% par l'entreprise elle-même, avec les obligations d'ouverture et de transparence qui en découlent – mais aussi les retombées publicitaires et le bénéfice d'image qu'il en retire. Le site de Bulle est un outil de marketing en même temps qu'un outil de production. Les deux fonctions ne sont pas dissociables, et la sincérité s'impose, car le contenant doit dire le contenu.


Les matériaux? De l'acier et du verre. Les structures? Des poutres et des tubes. Les équipements? Des passerelles, des escaliers, des ponts roulants. Au premier regard, l'usine dévoile un programme de fabrication couvrant tous les domaines de la construction métallique: charpente, façade et toiture, serrurerie. A la voir de plus près, on admire la façon dont les architectes ont rusé avec les contraintes du lieu, la déclivité du terrain par exemple, et la sobre efficacité de leurs solutions techniques dans le domaine de la statique (ah, le beau porte-à-faux!) ou dans celui de l'isolation phonique.





Au-delà de la production de l'entreprise, l'usine-vitrine expose sa philosophie, disons moins pompeusement: ses valeurs. La clarté, d'abord. La lumière naturelle pénètre à flots, jusque dans les espaces situés au-dessous du sol. Métaphoriquement, cela signifie que l'entreprise vit au grand jour, que chacun doit pouvoir se situer dans l'ensemble sans erreur et savoir sans ambiguïté pour quoi et pour qui il travaille. C'est le capital qui se forme en société anonyme, les hommes travaillent à visage découvert dans l'entreprise.

La clarté va de pair avec des exigences et des valeurs de première importance dans ce type de production, comme la précision, la netteté, le «fini». Mais la beauté, faut-il la compter au nombre des valeurs industrielles? Au niveau du produit, évidemment: toute l'histoire du design le démontre. S'agissant de l'outil de production, la question est plus discutée, mais l'usine Sottas repose sur le pari qu'un lieu de travail doit être aussi beau que le travail lui-même. «C'est d'abord une question de respect envers les collaborateurs», affirme le chef d'entreprise. Quand on a la chance de baigner dans un des plus beaux paysages de Suisse, on n'en prive pas ses employés; au contraire, on les fait profiter de l'aubaine. D'un bout à l'autre de l'usine, quelle que soit la profondeur des halles ou la disposition des lieux, le regard se pose et se repose sur le spectacle des Préalpes dominant la verte Gruyère.



Vitrine pour l'entreprise, l'usine l'est aussi pour la région, sous le double aspect de l'intégration dans le paysage et de la réussite économique. Elle démontre avec éclat, de par sa situation, l'impact de l'autoroute sur le développement du pôle industriel du Sud fribourgeois. Et ce qui n'apparaît pas dans la vitrine se trouve à l'intérieur: de par sa taille, Sottas joue un peu la tête de réseau dans un solide quatuor d'entreprises bulloises vouées à la construction métallique sous ses divers aspects. Avec ces partenaires, Bernard Sottas a développé et mis en œuvre un nouveau concept de formation professionnelle. Leurs apprentis passent la première année dans une Ecole du métal, sous la responsabilité d'un formateur à plein-temps, afin d'acquérir plus sûrement les bases du métier; après quoi ils rejoignent les entreprises pour les trois dernières années. Durant les quatre ans, la formation est complétée par les cours hebdomadaires selon le modèle standard. Et tant pis pour les idéologues qui opposent à toute force l'apprentissage en école et l'apprentissage en entreprise!...

Bernard Sottas ne le dit sans doute pas à ses visiteurs étrangers, mais l'usine qu'il a construite à Bulle est une fameuse vitrine pour la Suisse entière. Elle donne à voir ce que peut l'esprit d'entreprise dans l'industrie, quand il se double d'une vraie imagination créatrice.